

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Konkurs Cosplay Kia PGA 2024”**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Konkurs Cosplay Kia PGA 2024**” (dalej „**Konkurs**”)
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem konkursu jest NEXT LEVEL Agency Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (01-242) al. Prymasa Tysiąclecia 48A wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego pod numerem KRS 0000872392, NIP 5272943391, REGON 387611583, o kapitale zakładowym 10 750 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Fundatorem nagród w Konkursie, w tym w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Kia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-819) przy ul. Puławskiej 366, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego pod numerem KRS 000018778, NIP 5261910258, REGON 012710235 (dalej: „Fundator”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Internecie, , poprzez stronę kanały Social Media – Kia Polska na Facebooku i Instagramie (dalej: „**Strona konkursowa**”).
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25.10.2024 r. o godz. 11:00 i kończy w dniu 28.10.2024 r. o godzinie 23:59.
7. Konkurs nie zależy od przypadku, nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową lub zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2023. 227).

**II. DEFINICJE**

1. Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, używane zarówno w liczbie pojedynczej lub mnogiej.
  - a. Strona konkursowa – profil na Facebooku i Instagramie Kia Polska , o której mowa w pkt. I.6 Regulaminu, za pośrednictwem której przeprowadzany jest Konkurs,

- b. Komisja Konkursowa – komisja powołana przez Organizatora na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkurs; Komisja konkursowa składa się z 3 osób wskazanych przez Organizatora,
- c. Uczestnik – osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie,
- d. Zwycięzca – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody,
- e. Nagrody – nagrody przewidziane w Konkursie, opisane w pkt IV Regulaminu,
- f. Zadanie Konkursowe – zadanie konkursowe opisane w pkt III ust. 4 Regulaminu, przy czym w zależności od kontekstu oznacza zadanie (polecenie), którego wykonanie jest przedmiotem Konkursu lub zadanie faktycznie wykonane i zgłoszone przez Uczestnika, podlegające ocenie przez Komisję Konkursową (a więc tekst/odpowiedź na pytanie, stanowiące Zadanie Konkursowe),

### **III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
  - a) być osobą fizyczną,
  - b) mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - d) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia na Stronie konkursowej,
  - e) wykonać Zadanie Konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej i umieścić w Social Media nie później niż do dnia 28.10.2024, tj. w trakcie trwania Konkursu i w sposób wskazany w ust. 4 poniżej,
  - f) wyrazić zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora, a także przez Fundatora, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy i stali współpracownicy Organizatora, z także pracownicy i stali współpracownicy Fundatora, jak również członkowie rodzin wskazanych osób, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie tych osób, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z tymi osobami.

4. Zadaniem uczestników Konkursu jest wykonanie kostiumów, przebranie się w strój oraz zrobienie zdjęcia lub nagranie filmu z samochodem Kia EV3 (który znajdować się będzie na stoisku Kia w pawilonie 5 podczas tegorocznych Targów PGA) lub EV9 (który znajdować będzie przy scenie Samsung Galaxy Ultraliga w pawilonie 5 podczas tegorocznych Targów PGA) w tle i dodanie ich na swoje media społecznościowe (Instagram/Facebook) z hashtagiem #kianaPGA oraz #Konkurs, a także oznaczeniem Kia na socialach, dla: Instagram - @kiapolska, Facebook - @KiaPolska. W opisie zdjęcia/filmu dodatkowo powinna znajdować się informacja tekstowa za jaką postać przebrał się uczestnik.
5. Do Konkursu dopuszcza się strój powstały na bazie komiksu, filmu, książki, serialu, gry komputerowej, mangi, anime, bajki, bądź innych utworów popkultury. W szczególnych przypadkach dopuszczonych przez Organizatorów Konkursu dozwolony jest udział w projekcie własnym utrzymanym w odpowiedniej stylistyce gatunku lub całkowicie oryginalny strój według własnego pomysłu zwany w czasie Konkursu OC (Original Character).
6. Prezentacja i strój nie mogą zawierać motywów powszechnie uważanych za wulgarne lub obraźliwe, a także nie może zawierać odwołań politycznych, religijnych, obrażać mniejszości seksualnych oraz etnicznych.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu Cosplay Kia PGA 2024 akceptuje tym samym wszystkie zawarte w regulaminie postanowienia.
8. W celu skutecznego przesłania Zadania Konkursowego Uczestnik powinien ponadto:
  - a. zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia,
  - b. wyrazić zgody, o których mowa w pkt. III.2.i Regulaminy.
9. Przesłane zgodnie z ust. 4 i 5 Zadanie Konkursowe będzie poddany ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców.
10. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zadanie Konkursowe powinno spełniać poniższe warunki:
  - a. być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
  - c. nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, produktów lub usług, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora lub Produktu,
  - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
11. Organizator wykluczy Uczestnika z Konkursu na dowolnym jego etapie w przypadku stwierdzenia naruszenia ust. 9 powyżej lub niespełnienia innego z wymogów określonych

Regulaminem. W takim przypadku Zadanie Konkursowe zgłoszone przez Uczestnika nie będzie podlegać ocenie Komisji Konkursowej. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy, z podaniem przyczyny wykluczenia.

#### IV. NAGRODY

1. W Konkursie do wygrania są następujące Nagrody:
  - a. Najlepszy cosplay – kategoria ogólna (łącznie wartość 2000 zł)
    - i. - Miejsce I 1000 zł
    - ii. - Miejsce II 700 zł
    - iii. - Miejsce III 300 zł
  - b. Najlepszy cosplay z gry League of Legends (łącznie wartość 2000 zł)
    - i. - Miejsce I 1000 zł
    - ii. - Miejsce II 700 zł
    - iii. - Miejsce III 300 zł

Łączna pula Nagród w Konkursie to 4000 złotych (cztery tysiące złotych) brutto.

2. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. 2022. 2647), w szczególności Fundator ufundował dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie nagrody zostanie potrącony i odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody. Celem uniknięcia wątpliwości wyjaśnia się, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, a zostanie zaliczona na poczet podatku od nagrody. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.
3. W przypadku gdy wartość jednorazowej Nagrody w Konkursie przekroczy wartość 2000,00 zł, zostanie potrącony i odprowadzony podatek od ww. Nagrody do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzców w terminie 2 godzin od zakończenia zbierania zgłoszeń, tj. do 28.10.2024 do godziny 23:59. Kryteriami wyboru zwycięskich Zadań Konkursowych, branych pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Zadania Konkursowego (odpowiedź na pytanie stanowiące Zadanie Konkursowe) oraz jego kreatywność i oryginalność.

5. Komisja Konkursowa nie jest zobowiązana do pisemnego uzasadniania dokonanych wyborów. Lista Zwycięzców (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska, miejscowości) zostanie opublikowana na Stronie konkursowej w ciągu 7 dni roboczych od daty zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
6. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej (przyznaniu Nagrody) poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika Konkursu profil w ciągu 5 dni roboczych od wyłonienia Zwycięzcy przez Komisję Konkursową.
7. Po ogłoszeniu zwycięzców konkursu, Organizator poprosi Zwycięzców o podanie swoich danych osobowych m.in. Imię, Nazwisko, Adres Zamieszkania, numer konta bankowego w celu wypłacenia nagród.
8. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Zadań Konkursowych (zgodnych z warunkami określonymi w Regulaminie) niż liczba Nagród przewidzianych w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania pozostałych Nagród. Nagrody takie zostaną zwrócone Fundatorowi.
9. Zwycięzcy nie przysługują prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną przyznanej Nagrody oraz nie przysługują prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.

## **V. WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrody pieniężne zostaną wysłane na numer konta bankowego podany przez zwycięzcę na adres [win@nextlevelagency.pl](mailto:win@nextlevelagency.pl) w terminie do dnia 27.11.2024 r.
2. Koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie ponosi Organizator.

## **VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest NEXT LEVEL Agency Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (01-242) al. Prymasa Tysiąclecia 48A wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000872392, NIP 5272943391, REGON 387611583, o kapitale zakładowym 10 750 zł („Administrator”). Administrator dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").
2. NEXT LEVEL Agency będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach:

- a. realizacji i organizacji Konkursu w ramach kampanii Kia na PGA, na podstawie zgody Uczestnika, aż do jej odwołania,
  - b. rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu,
  - c. w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody – w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy (jako podmiot fundujący Nagrody).
3. Możesz w dowolnym momencie cofnąć zgodę, na podstawie której przetwarzamy Twoje dane osobowe, przy czym nie wpłynie to na zgodność z prawem przetwarzania sprzed cofnięcia zgody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale warunkuje udział w Konkursie. Jeśli nie podasz swoich danych osobowych, nie będziemy mogli przyjąć Twojego zgłoszenia ani w żaden inny sposób umożliwić Tobie udziału w Konkursie. To samo dotyczy cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora masz następujące prawa:
  - a. żądania dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - b. żądania sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
  - c. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych lub usunięcia danych osobowych,
  - d. przeniesienia danych osobowych rozumianego jako przekazanie danych innemu administratorowi na wniosek osoby, której dane dotyczą, jeśli przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany i jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy,
  - e. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeśli uznasz, że Administrator przetwarza Pani/Pana dane w sposób niezgodny z RODO\* lub innymi obowiązującymi przepisami prawa.
6. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres [win@nextlevelagency.pl](mailto:win@nextlevelagency.pl) lub drogą pisemną na adres NEXT LEVEL Agency Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (01-242) al. Prymasa Tysiąclecia 48A
7. Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ([www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)).

8. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane przez Administratora wyłącznie zaufanym podmiotom, takim jak Fundator nagród, firmy dostarczające i obsługujące wybrane systemy i rozwiązania informatyczne, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi księgowe i prawne, dostawcom usług pocztowych i kurierskich działającym na rzecz Administratora.
9. Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.
10. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
11. Twoje dane nie będą podlegały automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

## **VII.PRAWA AUTORSKIE**

1. Przesłanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika zgodnie z pkt. III ust. 4 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi zgody na korzystanie z Zadania Konkursowego przez Organizatora na okres trwania Konkursu oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku i w innych mediach społecznościowych, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Zadań Konkursowych od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Zadań Konkursowych w zakresie określonym w ust. 3. Na żądanie Organizatora Zwycięzca zobowiązany jest zawrzeć umowę potwierdzającą przejście własności oraz majątkowych praw autorskich do zwycięskiego Zadania Konkursowego, o której mowa w ust. 3 poniżej, ale zawarcie takiej umowy nie jest konieczne dla wywołania opisanych skutków prawnych. Postanowienie zdania poprzedniego dotyczy wszystkich Zwycięzców.
3. Zakres przeniesienia autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego, o którym mowa w ust. 2 powyżej obejmuje: nieograniczone w czasie ani terytorialnie autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego, w tym prawo do korzystania z Zadania Konkursowego oraz rozporządzania Zadaniem Konkursowym na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki

magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską,

- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, wprowadzania do pamięci komputera,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż wcześniej omówione – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,
  - d. w zakresie praw zależnych - modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy.
4. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Zadania Konkursowego na podmioty trzecie oraz udzielenie licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w dowolnym zakresie, w szczególności Fundatorowi.
  5. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zadania Konkursowego oraz że Zadanie Konkursowe nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Zadania Konkursowego.
  6. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonego Tekstu Zadania Konkursowego przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonego Tekstu Zadania Konkursowego lub których udzieli licencji, w szczególności przez Fundatora. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonego



Tekstu Zadania Konkursowego stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozpowszechnianie i inne korzystanie z takiego przedmiotu, a także rozporządzenie przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonego Tekstu Zadania Konkursowego lub udzieli im licencji w adekwatnym zakresie.

7. Organizator ani podmioty, o których mowa w ust. 6 powyżej, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań Konkursowych.
8. Organizator oraz podmioty, o których mowa w ust. 6 powyżej, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Zadań Konkursowych w sposób anonimowy, tj. bez podania autorstwa ( bez konieczności każdorazowego podawania danych Zwycięzcy . Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonego Zadania Konkursowego i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonego Tekstu Zadania Konkursowego.
9. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
10. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonego Tekstu Zadania Konkursowego, na wszystkich określonych powyżej polach eksploatacji oraz z tytułu praw zależnych, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe poza otrzymaną Nagrodą wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
11. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Tekstów Zadania Konkursowych na Fundatora.

#### **VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: win@nextlevelagency.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości: „Kia Konkurs Cosplay PGA 2024”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim

jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego całkowitego zakończenia, który jest równoznaczny z datą wysyłki Nagród, tj. 27.11.2023. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni kalendarzowych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

#### **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.**

1. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod postem konkursowym na profilach Social Media Kia Polska oraz w siedzibie Organizatora.
2. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: [win@nextlevelagency.pl](mailto:win@nextlevelagency.pl)
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym skrócenia lub wydłużenia okresu trwania Konkursu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w chwilę ich zmiany przy czym zmiany Regulaminu nie będą miały zastosowania do Uczestników, którzy przesłali Zadanie Konkursowe przed ogłoszeniem takich zmian.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
6. Wszelkie pytania można kierować na adres e-mail: [marek.grzywacz@nextlevelagency.pl](mailto:marek.grzywacz@nextlevelagency.pl), gdzie odpowie na nie koordynator konkursu cosplay.